

2. MIĘDZYNARODOWE TARGI SPORTU, REKREACJI I ZDROWEGO STYLU ŻYCIA

SPORTEXPO>>>>®

13-14.03.2027, EXPO Kraków

II EDYCJA

PRÓBUJ, TESTUJ I ODKRYWAJ
SPORT PO SWOJEMU

Organizatorzy:



Lokalizacja:



EXPO Kraków
ul. Galicyjska 9



DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ?

2. MIĘDZYNARODOWE TARGI SPORTU, REKREACJI I ZDROWEGO STYLU ŻYCIA
SPORTEXPO»
13-14.03.2027, EXPO Kraków

B2C

Targi **B2C skierowane do klientów indywidualnych**, którzy aktywnie uprawiają sport, interesują się sprzętem i zdrowym stylem życia.

**TESTY
SPRZĘTU
SPORTOWEGO**

Mocną stroną targów są testy produktów – w poprzedniej edycji w roku 2026 wykonano **6.400 testów!**

**10
KATEGORII
SPORTOWYCH**

Wydarzenie obejmuje 10 kategorii sportowych, które przyciągają szeroką, ale dobrze dopasowaną grupę klientów zainteresowanych różnymi obszarami sportu.

Kluczowe kategorie: ROWERY, FITNESS, OUTDOOR, RUNNING



DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ?

SPRZEDAŻ NA TARGACH

Uczestnicy targów są nastawieni na testy i zakup produktów. Duże zainteresowanie rozmowami z ekspertami, rosnąca potrzeba sprawdzenia produktu „na żywo” zamiast opierania się na opiniach w Internecie. Decyzje zakupowe podejmowane są na targach.

PRZESTRZEŃ

To idealna przestrzeń do pokazania oferty produktowej i usługowej. Nowoczesny obiekt EXPO Kraków – hala Wisła 5 000 m², sale dodatkowe oraz testy wewnątrz i na zewnątrz hali.

AKTYWNA SCENA

W programie targów: **pokazy fitness i prezentacje klubów, pokazy mody sportowej, panele dyskusyjne, udział sportowców, influencerów oraz gości specjalnych.**

Ambasadorem wydarzenia był m.in Kuba Maślanka – sportowiec, kulturysta i tiktoker, który nie krył entuzjazmu z udziału w targach i aktywnie zachęcał swoich obserwatorów do poznania nowości sprzętowych.



KATEGORIE TEMATYCZNE SPORT EXPO® 2027

2. MIĘDZYNARODOWE TARGI SPORTU, REKREACJI I ZDROWEGO STYLU ŻYCIA
SPORTEXPO®
13-14.03.2027, EXPO Kraków

Rowery:

- Testy rowerów, w tym elektrycznych i dziecięcych w hali i na torze zewnętrznym
- Stoiska, sprzedaż: rowery, kaski, stroje, okulary, akcesoria

Fitness: testy aktywności i urządzeń, sprzedaż: zajęć fitness, sprzętu, odzieży, akcesoriów

Training: testy urządzeń treningowych, sprzedaż: urządzenia, odzież, akcesoria, odżywki

Running: testy butów biegowych, sprzedaż: buty, odzież, akcesoria, urządzenia treningowe

Outdoor: testy butów, ścianka wspinaczkowa, sprzedaż: odzież, buty, akcesoria

Turystyka: oferta regionów turystycznych, ośrodków, hoteli oraz oferta wyjazdów turystycznych

Strefa zdrowia: fizjoterapia, dieta, zdrowa żywność oraz zdrowy styl życia

Sport Style: prezentacje kolekcji na sezon wiosna-lato, pokazy mody, sprzedaż odzieży

Sporty drużynowe i gry indywidualne: koszykówka, siatkówka, football, boks, tenis, badmington itp.

Strefa streetpark: testy i sprzedaż: deskorolek, BMX, hulajnóg, łyżworolek

Kluby sportowe: oferty klubów, zapisy do sekcji



ZNACZĄCY UDZIAŁ KATEGORII OUTDOOR

➤ **STOISKA Z BUTAMI, ODZIEŻĄ I AKCESORIAMI TURYSTYCZNYMI**

najlepiej z możliwością sprzedaży na miejscu, ponieważ klienci są bardzo zainteresowani zakupami, co pokazała I edycja. To idealny moment, tuż przed sezonem, na prezentację i sprzedaż nowości oraz wyprzedaż poprzednich kolekcji.

➤ **STREFA TESTÓW**

specjalne miejsce na testy produktów - testy butów trekkingowych, dobór plecaków oraz inne. 6400 testów przeprowadzonych w czasie I edycji targów.

➤ **DOTARCIE DO DOCELOWEGO KLIENTA**

dotarcie do kilku tysięcy aktywnych sportowo osób z Polski Południowej - Kraków, Rzeszów, Nowy Sącz, Nowy Targ i Katowice.

➤ **OBECNOŚĆ ZNANYCH MAREK TURYSTYCZNYCH**

marki i firmy outdoorowe obecne podczas I edycji: Viking, Slab Bouldering, Mantla, Góry, Outdoor, Flomodo, Claw-Sport, Małopolska, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego, Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolii Toruńskiej, Playitas Resort Fuerteventura.





POPRZEDNIA EDYCJA SPORT EXPO® 2026 W SKRÓCIE

POPZEDNIA EDYCJA SPORT EXPO® 2026

2. MIĘDZYNARODOWE TARGI SPORTU, REKREACJI I ZDROWEGO STYLU ŻYCIA
SPORTEXPO»»
13-14.03.2027, EXPO Kraków

2 DNI

MARKI
100+

TESTY SPRZĘTU
6400+

KATEGORIE
SPORTOWE
10



WYWIADY



**KRAKOWSKI
FESTIWAL
PODRÓŻNICZY**



**POKAZY NA
SCENIE**



[więcej o I edycji >>](#)

POPZEDNIA EDYCJA SPORT EXPO® 2026

2. MIĘDZYNARODOWE TARGI SPORTU, REKREACJI I ZDROWEGO STYLU ŻYCIA
SPORTEXPO®
13-14.03.2027, EXPO Kraków

➤ **PONAD 50 WYSTAWCÓW >> 100+ MAREK**

Wśród marek prezentowane były m.in.: Adidas, Asics, Benefit System Oddział Fitness, Gymspace, Intersport, K2, Horn, Kross, Larix, Lovelec, Medcover Sport, MSL, My Fitness Place, Neon, Nike, Ninja Kids Factory, Osteomedic, Rowerowelove, Slab, Sport Grupa, Streetpark, Tomar Sport, Trek, Unibike, Viking, Well Fitness, Weron, Woom, ZIS, Zdrofit.

➤ **6400 TESTÓW SPORTOWYCH**

Podczas targów uczestnicy wykonali 6.400 testów sprzętu i różnych aktywności sportowych na 25 stanowiskach wystawców (w tym ponad 1.500 testów rowerów). Wydarzenie udowodniło, że coraz więcej osób zamiast polegać na opiniach w sieci, woli samodzielnie sprawdzić sprzęt i skonsultować się ze specjalistami.

➤ **DYNAMICZNY PROGRAM SPORTOWY NA SCENIE GŁÓWNEJ**

Program Sport Expo obejmował dynamiczne pokazy na scenie głównej: Sport Style Show prezentujące modę sportową przez firmy Intersport, Flomodo, Viking, Dushko, Mantla oraz występy i prezentacje klubów fitness w ramach Fit Show Zone (My Fitness Place, Well Fitness, Gymspace, Zdrofit). W programie znalazło się też 6 paneli dyskusyjnych o sporcie, rekreacji i zdrowym stylu życia.





TESTY



POPZEDNIA EDCJA SPORT EXPO® 2026

2. MIĘDZYKARODOWE TARGI SPORTU, REKREACJI I ZDROWEGO STYLU ŻYCIA
SPORTEXPO»
13-14.03.2027, EXPO Kraków

➤ SPRZEDAŻ PRODUKTÓW I USŁUG

Klienci byli bardzo nastawieni na zakupy produktów – stąd wystawcy, którzy prowadzili sprzedaż zrealizowali rekordowe obroty!

➤ PROMOCJA REGIONÓW

swoje stoiska miały: LOT Metropolii Toruńskiej, Małopolska, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa łódzkiego oraz urzędy marszałkowskie województw łódzkiego i podlaskiego.

➤ KRAKOWSKI FESTIWAL PODRÓŻNICZY

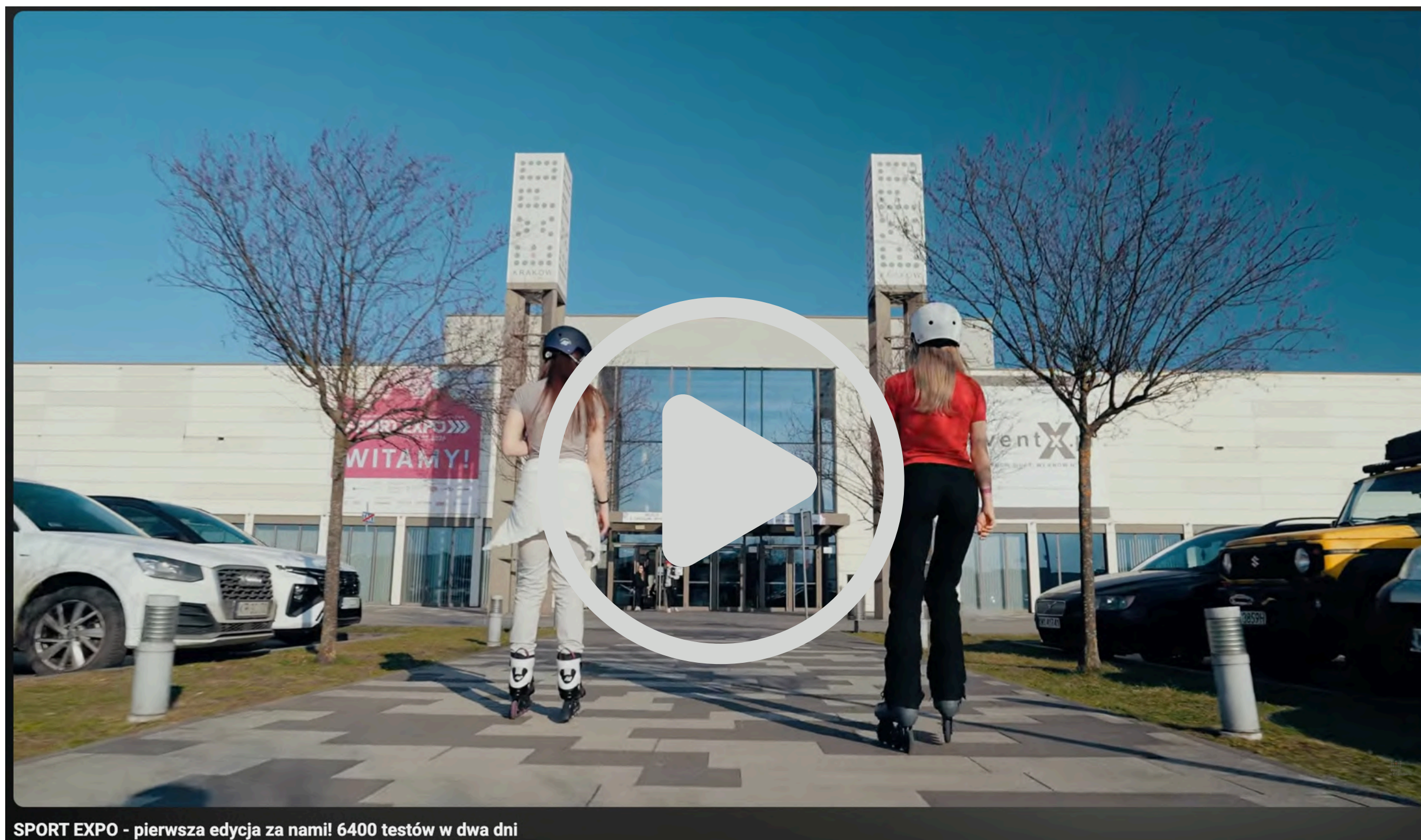
Wśród gości znalazł się Adam Bielecki – himalaista i podróżnik, który wziął udział w dyskusji „Jak skutecznie propagować zdrowy styl życia?”. Z kolei Ewa Wachowicz wraz z Klaudią Cierniak-Kozuch zabrały publiczność w fascynującą podróż po „Koronie Wulkanów”.

➤ PATRONAT HONOROWY

Patronat honorowy nad Targami Sport Expo objęli: Prezydent Miasta Krakowa i Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie. Organizatorami wydarzenia byli: Targi w Krakowie oraz Sport Crown.



FILM Z PODSUMOWANIEM



SPORT EXPO - pierwsza edycja za nami! 6400 testów w dwa dni

[Film z podsumowaniem >>](#)

Więcej na www.sportexpo.pl

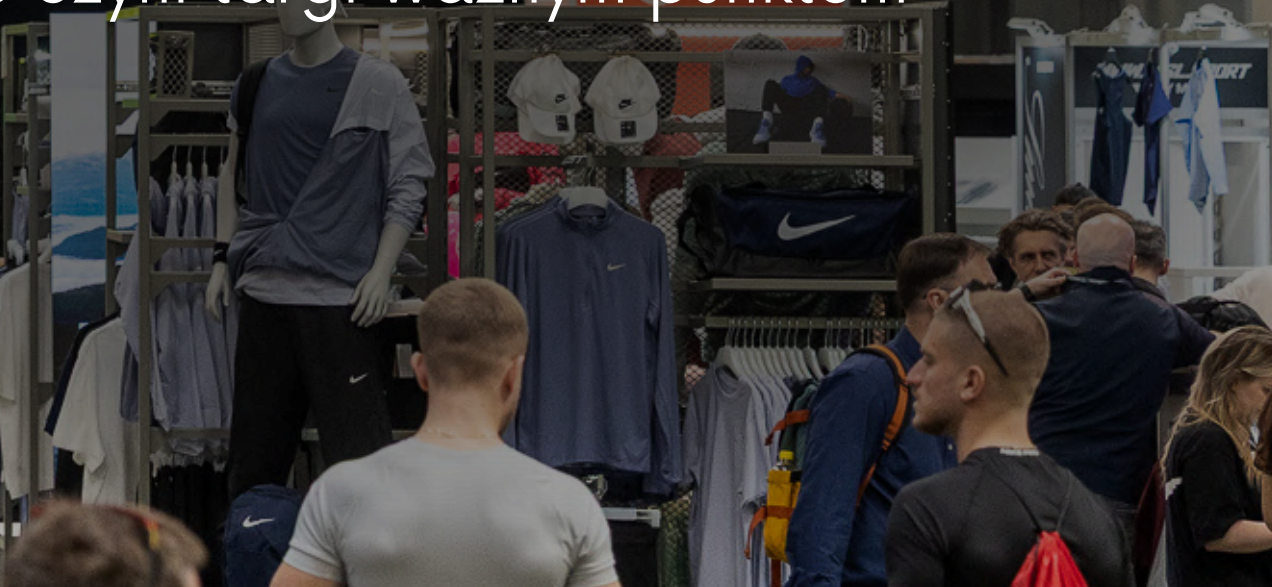
**STREFA
TESTÓW**

**SPORT
EXPO»»»**



SPORT EXPO udowodniło, że na południu Polski istnieje ogromne zapotrzebowanie na wydarzenie łączące prezentację nowości sprzętowych z możliwością ich testowania i aktywne spędzanie czasu.

Pełne energii strefy testowe pokazały, że uczestnicy cenią sobie przede wszystkim praktyczne doświadczenia i bezpośredni kontakt z produktami i specjalistami, co czyni targi ważnym punktem na sportowej mapie regionu.



ZAPRASZAMY DO KONTAKTU

Beata Snopkiewicz

Dyrektor Targów

snopkiewicz@targi.krakow.pl

+48 501 691 234

Artur Mikołajko

Dyrektor ds. programowych

artur.mikolajko@sportexpo.pl

+48 602 739 954

Krzysztof Imiołczyk

Deputy Project Manager

imiolczyk@targi.krakow.pl

+48 506 038 142

 [@sportexpokrakow](https://www.instagram.com/sportexpokrakow)

 [@sportexpo.krakow](https://www.tiktok.com/@sportexpo.krakow)

 [/sportexpokrakow](https://www.facebook.com/sportexpokrakow)

Agnieszka Wąsik

Zastępca dyrektora ds. programowych

agnieszka.wasik@sportexpo.pl

+48 602 615 731

Jolanta Wilkosz

Senior Event Manager

wilkosz@targi.krakow.pl

+48 516 048 995

**SPRAWDŹ
SZCZEGÓŁY!**

www.sportexpo.pl



Lokalizacja



KRAKÓW

EXPO Kraków
ul. Galicyjska 9

Organizatorzy:



 sportcrown.eu



SPORT EXPO®

13-14 MARCA 2027

PRÓBUJ, TESTUJ I ODKRYWAJ
SPORT PO SWOJEMU